

## 〈付表〉日本における多国籍企業関連主要文献一覧

竹田 志郎 安田 賢憲

本表は、当学会の前身である多国籍企業研究会の創立 30 周年を記念して発刊された『21 世紀多国籍企業の新潮流』（ダイヤモンド社 2003 年）に収録された〈付表〉に 2011 年 8 月までに刊行された主要文献を加え、作成された。したがって、採録の内容は前回の趣旨を踏襲し、研究書、解説書、翻訳書、報告書が中心となっている。ただ、周知のように 2000 年代に入ってから、この分野に関連する研究・調査等に関する文献の刊行は、数多くなったため、一般的な経営論、経済論、地域研究等の書籍の中で一部論述されているもの、単なる見聞録的なもの、各種機関の調査分析等は割愛することとした。そのため、本表記載の文献は、講義・演習・卒業研究に必要な文献が中心となっている。

現時点での日本の多国籍企業研究は、以下の 4 つの内容に大別できるのではなかろうか。

第 1 は貿易実務、輸出マーケティングから出発する国際マーケティングの視角からの研究である。具体的には、(1) 輸出入取引の技術論的研究、(2) 国際マーケティングの包括的研究、(3) 国際的な調査活動・促進活動・販売経路政策等の個別研究、(4) 商品化計画の現地適合化・国際標準化の研究である。これらの関連文献は本表 2 項に記載されている。

第 2 は経営学理論に基づく国際経営の原理論・政策論的研究である。つまり、(1) 内外の先行研究に立脚するグローバル経営行動全体にわたる研究、(2) 文化・社会論を主軸とする経営比較論的研究、(3) 経営戦略・組織に関する研究、(4) 人事・研究開発・生産・調達・情報・財務・会計等の経営機能別研究、(5) 市場参入・撤退時の企業行動研究、(6) 合併・買収・提携（業界標準化を含む）に関する研究、(7) 日本企業の実態分析による戦略論的研究等となる。これらの文献は、(1) (2) (3) (7) が 1 項に、(4) (5) (6) が 2 項に記載されている。

第 3 は経済学での海外直接投資論による企業行動研究と現代資本主義経済での国際独占体としての多国籍企業研究である。具体的な文献としては、(1) 内外の海外直接投資論に基づく企業行動全体にわたる研究、(2) 国際経済学の視点から多国籍企業の経済構造に与える影響の研究、(3) 社会経済構造との関連からみた個別企業行動様式の研究、(4) 多国籍企業の経営環境を形成する地域経済統合の研究であり、本表では 4 項に記載されている。

第 4 は現地国市場（政治・法制的、経済・金融的、社会・文化的諸条件を含む）の現状分析を基礎とする企業別・業種別・進出先国（もしくは地域）別での問題抽出、対応施策に関する研究である。例えば、(1) 現地進出に係わる戦略策定、(2) 外国資本参入への対応戦略策定、(3) 特定企業の分析による国際経営上の共通問題の抽出・検討などが入る。本表では主として 3 項に記載されている。

もとより、項目 1～4 の分類は関連文献の執筆意図が、「主としてその分野にあること」を基準に、作成者の判断に基づいて整理したわけであり、当然、総括的な理論研究の中に

個別的な現状分析も含まれている。

最後に、本表での記載方法を記すと、掲載順序は、4項目別に刊行年順とし、同一年内の書籍名を50音順に配列した。ただし、改訂版、新版等は初版の個所に一括した。書名の副題は、主題だけでは内容が不明な場合を除き省略した。著者名は原則的に全てを記入し、「著」の記載を省略、編著・共編著の場合は「編」[監修]などを記載した。訳書は著者名のイニシャルと名前のすべてと訳者名を記入し、「訳」を省略、また訳者が複数の場合「XXほか」とし、監訳の場合は「XX 監訳」とした。著者名欄が外国人名だけの場合は日本語で書かれた著作である。出版社名は判別可能な限り、短縮して表示し、「新書」「文庫」などの記載は省略した。

なお、例外的に重要な定期刊行物(年刊)5点が記載されている。日本でのこの種の定期刊行物の刊行状況については、竹田志郎編『新・国際経営[新版]』(文真堂 2011年)収録の「国際経営関係定期刊行物一覧」を参照されたい。

1. 多国籍企業の特性、歴史、経営戦略・組織・管理等の総合的研究・解説

書名	著者名	発行所	発行年
現代の多国籍企業論	佐久間信夫編	学文社	2002
国際経営(増補版)	伊藤賢次	創成社	2002
国際経営(新版)	伊藤賢次	創成社	2009
国際経営移転論	植木英雄	文真堂	2002
比較経営論ーアジア・ヨーロッパ・アメリカの企業と経営	高橋俊夫監修	税務経理協会	2002
21世紀多国籍企業の新潮流	小林規成、竹田志郎、安室憲一監修 多国籍企業研究会編	ダイヤモンド社	2003
グローバル国際経営論	麻殖生健治	オカニシヤ出版	2003
グローバル経営入門	浅川和宏	日本経済新聞出版社	2003
グローバル経営論ノート	中川多喜雄	白桃書房	2003
グローバル時代の経営と財務	岩崎功編	学文社	2003
グローバル経営論ノート	中川多喜雄	白桃書房	2003
国際企業経営の基本問題	國久義雄	成文堂	2003
新・国際経営	竹田志郎編	文真堂	2003
多国籍経営(新版)	竹田志郎編	文真堂	2011
多国籍企業の意思決定と行動原理	折橋靖介	白桃書房	2003
経営グローバル化の課題と展望	井沢良智、八杉哲編	創成社	2003
グローバル経営	根本孝	同文館出版	2004
国際経営学原論	村山元英	創成社	2004
国際経営学入門	淵本康方、徐燕	創成社	2004
社会経営学の視座	B.トイン&D.ナイ編、村山元英監訳	文真堂	2004
ワークブック国際ビジネス	江夏健一、米澤聡士	文真堂	2004
ケースで学ぶ国際経営	岩谷昌樹	中央経済社	2005
国際企業経営者論	赤羽新太郎	文真堂	2005
国際ビジネス・エコミクス	M.カノン、江夏健一、桑名義晴、大東和武司監訳	文真堂	2005
スマート・グローバルイゼーション	A.K.グプタ、DE.ウエストニー編、諸上茂登監訳	同文館出版	2005
ブルー・オーシャン戦略	W.C.キム、R.モボルニュ、有賀裕子	ランダムハウス講談社	2005
2010年グローバル勝ち組企業の条件	福住俊男	泰治出版	2006
グローバル企業の成功戦略	S.バーガー、MIT産業生産性センター、楡井浩一	草思社	2006
グローバル経営の理論と実態(改訂版)	中村久人	同文館出版	2006
グローバル経営の理論と実態(新訂版)	中村久人	同文館出版	2010
多国籍企業の競争行動	竹田志郎	文真堂	2006
テキスト多国籍企業論	奥村皓一、夏目啓二、上田慧編	ミネルヴァ書房	2006
入門グローバルビジネス	吉沢正弘編	学文社	2006
はじめて学ぶ人のためのグローバル・ビジネス	梶浦雅己編	文真堂	2006
理論とケースで学ぶ国際ビジネス(新版)	江夏健一、桑名義晴編	同文館出版	2006
国際経営(マネジメント基本全集5)	茂垣広志、根本孝監修	学文社	2006
MBA国際マネジメント事典	青山学院大学大学院国際マネジメント研究科編	中央経済社	2007
企業経営のグローバル化研究	丹下博文	中央経済社	2007
企業経営のグローバル化研究(第2版)	丹下博文	中央経済社	2010
グローバル・ビジネス戦略の革新	諸上茂登、藤澤武史、嶋正編	同文館出版	2007
グローバル事業の創造	高井透	千倉書房	2007
国際経営講義	J.ジョーンズ、安室憲一、梅野巨利	有斐閣	2007
国際経営と経営文化	村山元英編	文真堂	2007
新グローバル経営論	安室憲一編	白桃書房	2007
21世紀の国際経営学入門	瀬藤澄彦	彩流社	2008
江夏健一先生論稿集	江夏健一先生論稿編集委員会	中央経済社	2008
グローバル経営と戦略的クオリティ・マネジメント	宮川正裕	同文館出版	2008
国際経営論の基礎	五味紀男、安田賢憲	文真堂	2008
国際ビジネス入門(シリーズ国際ビジネス)	江夏健一、太田正孝、藤井健編	中央経済社	2008
国際ビジネス理論(シリーズ国際ビジネス)	江夏健一、長谷川信次、長谷川礼編	中央経済社	2008
多国籍企業と異文化マネジメント	太田正孝	同文館出版	2008
グローバル戦略の進化	植山泰生	有斐閣	2009
経営学2-グローバル・環境・情報化社会とマネジメント	周佐喜和他	実教出版	2009
国境と企業	磯部剛彦、牧野成史、クリスティーン・チャン	東洋経済新報社	2010
これならわかる国際経営入門	飯田健雄	中央経済社	2010
戦略経営論	M.A.ヒット他、久原正治、横山寛美監訳	センゲージラーニング	2010
ラグマン教授の国際ビジネス必読文献50撰	A.M.ラグマン、江夏健一、太田正孝、桑名義晴監訳	中央経済社	2010
国際経営要論	井沢良智、八杉哲編	創成社	2010
多国籍企業の世界的再編と国境経済圏	上田慧	同文館出版	2011
モジュール化とグローバル経営論	平松茂実	学文社	2011

2. 多国籍企業の特定企業行動(競争、合併・買収・提携・撤退等)、特定経営機能(財務、研究開発、生産、マーケティング、貿易実務、会計等)の調査・研究・解説

東アジアにおける日本企業の国際機能別戦略	佐藤義信編	中央経済社	2002
企業経営変革の新世紀	仲田正機、夏目啓二編	同文館出版	2002
企業合併と異文化	海野素夫、鈴木了子	学文社	2002
国際会計論	権泰殷編	創成社	2002
国際会計論(改訂版)	権泰殷編	創成社	2004
国際経営下の人事管理論	竹内規浩	税務経理協会	2002
多国籍企業会計論(3訂版)	菊谷正人	創成社	2002
日系多国籍企業の財務戦略と取引費用	王忠毅	九州大学出版会	2002
日本物流業のグローバル競争	宮下国生	千倉書房	2002
発展途上国の企業とグローバルイゼーション	星野妙子編	日本貿易振興会アジア経済研究所	2002
ベーシック貿易取引(第4版)	小林晃、赤堀 勝彦	経済法令研究会	2002

書名	著者名	発行所	発行年
貿易論を学ぶ人のために(新版)	小川雄平編	世界思想社	2002
M&Aマネジメントと競争優位	中村公一	白桃書房	2003
企業間提携の戦略と組織	石井真一	中央経済社	2003
グローバルSCM	山下洋史、諸上茂登、村田潔編	有斐閣	2003
グローバルマーケティング戦略	掘出一郎、山田晃久編	中央経済社	2003
グローバル企業の管理会計	宮本寛爾	中央経済社	2003
国際ビジネスコミュニケーションの研究	亀田尚己	文真堂	2003
国際ビジネス・ファイナンス	土井秀生、大柳正子	中央経済社	2003
総合商社	島田克美、黄孝春、田中彰	ミネルヴァ書房	2003
日本企業の地域戦略と組織	森樹男	文真堂	2003
海上コンテナ物流論	山岸寛	成山堂書店	2004
グローバル・ブランド管理	大石芳裕編	白桃書房	2004
グローバル・マーケティング	諸上茂登、藤澤武史	中央経済社	2004
グローバル管理会計	伊藤和憲	同文館出版	2004
デファクト・スタンダードの競争戦略	山田英夫	白桃書房	2004
デファクト・スタンダードの競争戦略(第2版)	山田英夫	白桃書房	2008
海外人的資源管理の理論と実際	大泉常長	文真堂	2004
国際ビジネス英語入門	亀田尚己	丸善	2004
国際財務報告—IFRSの受入れに向けて	粥川和枝	創成社	2004
国際的脱税・租税回避防止策	本庄資	大蔵財務協会	2004
多国籍企業の立地と世界経済	鈴木洋太郎	原書房	2004
IT業界標準	梶浦雅巳	文真堂	2005
グローバル企業のトップマネジメント	高橋浩夫	白桃書房	2005
国際貿易をめぐる諸問題と解決への道	飯沼博一編	白桃書房	2005
多国籍企業の立地論	鈴木洋太郎、桜井靖久、佐藤彰彦	原書房	2005
日本企業のグローバル市場開発	竹田志郎編	中央経済社	2005
日系多国籍企業における企業内教育訓練	田中利佳	創成社	2005
Q&A貿易実務トラブル解決マニュアル	小林晃編	日本経済新聞出版社	2006
海外市場開拓の業務と情報収集	中野宏一	白桃書房	2006
危機管理学総論	大泉光一	ミネルヴァ書房	2006
競争環境における戦略的提携	安田洋史	NTT出版	2006
グローバル・マーケティング	丸谷雄一郎	創成社	2006
グローバルCSR調達	藤井敏彦、海野みつえ編	日科技連出版社	2006
国際会計論—国際企業評価に向けて	S.M.ノーダガラン、佐藤倫正	税務経理協会	2006
現代国際商取引論	荒畑治雄	慶応義塾大学出版会	2006
現代国際商取引論(第3版)	荒畑治雄	慶応義塾大学出版会	2011
国際移転価格の経営学	中村雅秀	清文社	2006
国際競争とグローバル・スタンダード	経済産業省標準化経済性研究会	日本規格協会	2006
国際契約ルールの誕生(グローバル商取引シリーズ)	絹巻康史、斎藤彰編	同文館出版	2006
国際商務論の新展開(グローバル商取引シリーズ)	新堀聰、椿浩次編	同文館出版	2006
国際人的資源管理の比較分析	白木三秀	有斐閣	2006
国際ビジネス実務	西口博之	現代図書	2006
戦略提携(マネジメント基本全集 4)	根本孝、茂垣広志監修	学文社	2006
戦略的マス・カスタマイゼーション研究	臼井哲也	文真堂	2006
多国籍企業の海外子会社と企業間提携	関下稔	文真堂	2006
多国籍企業の組織能力	山口隆英	白桃書房	2006
ベーシック貿易取引(第4版)	小林晃	経済法令研究会	2006
ベーシック貿易取引(第7版)	小林晃	経済法令研究会	2010
アジア投資からみた日本企業の課税	田近泰治、渡辺智之編	中央経済社	2007
企業間アライアンスの理論と実証	牛丸元	同文館出版	2007
グローバル・イノベーションのマネジメント	岩田智	中央経済社	2007
グローバルM&A戦争	小坂恕	ダイヤモンド社	2007
クロスボーダーM&Aの実際と対処法	淵邊喜彦	ダイヤモンド社	2007
国際合併企業と知識創造	平野実	晃洋書房	2007
国際ビジネスと技術標準	梶浦雅巳編	文真堂	2007
成功する企業提携	西村泰洋	NTT出版出版	2007
戦略的SCMケイパビリティ	諸上茂登、M.Kotabe、大石芳裕、小林一編	同文館出版	2007
タックスヘイブン	C.シャヴァニュー、R.バラン編、杉村昌昭	作品社	2007
標準化競争への理論武装	山田肇	税務経理協会	2007
多国籍企業の会計	L.H.ラデポー、S.J.グレイ、A.L.ブラック、小津稚加子監訳	中央経済社	2007
日本の多国籍企業の管理会計実務	上登進編	日本管理会計学会	2007
文化コミュニケーションのA to Z	小坂真志	研究社	2007
グローバル人的資源管理論	古沢昌之	白桃書房	2008
グローバル戦略調達経営	上原修	日本規格協会	2008
国際技術ライセンス契約(新版)	大貫雅晴	同文館出版	2008
コンセンサス標準戦略	新宅純二郎、江夏学編	日本経済新聞出版社	2008
サービス産業の国際展開(シリーズ国際ビジネス)	江夏健一、大東和武司、藤澤武史編	中央経済社	2008
世界市場を制覇する国際標準化戦略	原田節雄	東京電機大学出版局	2008
暗黙知の移転と多国籍企業	金綱基志	立教大学出版会	2009
グローバルリーダー開発シナリオ	C.ヤマモト、太田智	日本経済新聞出版社	2009
国際ビジネスコミュニケーション再考	亀田尚己	文真堂	2009
国際標準化と事業戦略	小川紘一	白桃書房	2009
国際標準は自分で創れ!	日本電気制御機器工業会制御安全委員会編	日刊工業新聞社	2009
実務ガイドランス移転価格税制	藤森康一郎	中央経済社	2009
チームマネジメント革命	N.J.アドラー、小林規一	センゲージャーニング	2009
日本企業のグローバル・マーケティング	大石芳裕編	白桃書房	2009
標準(スタンダード)のすべて(現代産業選書 経済産業研究シリーズ)	和泉章	財団法人経済産業調査会	2009

書名	著者名	発行所	発行年
OECD移転価格ガイドライン	OECD	日本租税研究協会	2010
異文化経営の世界	馬越恵美子、桑名義晴編	白桃書房	2010
人材獲得競争	竹内宏、末広昭、藤村博之編	学生社	2010
スマタ式国際経営	桐山秀樹	幻冬舎	2010
成功するグローバルM&A	ブーズ・アンド・カンパニー編、松田千恵子監訳	中央経済社	2010
組織デザインの原理-構造・原則・構造	E.フレーゼ、清水敏允監訳	文真堂	2010
多国籍企業とアメリカ租税政策	中村雅秀	岩波書店	2010
入門国際貿易	松村敦子	多賀出版	2010
ブランド管理論	原田将	白桃書房	2010
国際ビジネスコミュニケーション	則定隆男、椿弘次、亀田尚己編	丸善	2010
国際マーケティング	小田部正明、K.ヘルセン、栗木契監訳	碩学舎	2010
輸出入実務完全マニュアル	中矢一虎	ずばる舎リンケージ	2010
輸出入実務完全マニュアル(改訂版)	中矢一虎	ずばる舎リンケージ	2011
国際企業倫理論	林満男	森山書店	2011
ベーシック貿易取引(新版)	小林晃、石原伸志、小林二三夫、西道彦、藤田和孝	経済法令研究会	2011

### 3. 多国籍企業の海外進出、企業別・業種別・進出先別実態の調査・分析・検討

アジア経営学	村山元英	文真堂	2002
異文化ビジネスハンドブック	海野素央	学文社	2002
ウォルマートは日本の流通をどう変える	野口智雄	ビジネス社	2002
グローバル化と中国経済	唱新	新評論	2002
国際化学工業経営史研究	伊藤裕人	八潮社	2002
サムスン電子	韓国経済新聞社編、福田恵介	東洋経済新報社	2002
日欧多国籍企業のアジア戦略	J.レグヴィー、H.マイヤーオーレ、平澤克彦編	白桃書房	2002
エスニシティと経済	ジェームズ・V. ジェスターソン、朴一監訳	クレイン	2003
ケースブック国際経営	吉原秀樹、板垣博、諸上茂登編	有斐閣ブックス	2003
現地取材版アジア経済2003	みずほ総合研究所アジア調査部	中央経済社	2003
進化する多国籍企業	末廣昭	岩波書店	2003
トヨタの海外経営	今井宏	同文館出版	2003
日系合弁企業の組織体制と管理システム	奥村恵一編	多賀出版	2003
パワーブランドカンパニー	山田敦郎	東洋経済新報社	2003
マクドナルドはグローバルか	ジェームズ・ワトソン編、前川啓治ほか	新曜社	2003
ロシアのビッグビジネス	I.S.ハッペ、清端佐登史ほか	文理閣	2003
海外子会社研究序説	榎本悟	御茶の水書房	2004
グローバル競争に勝ち抜く戦略	伊藤要威	日科技連	2004
グローバル自動車産業経営史	下川浩一	有斐閣	2004
国際事業投資の諸局面	山島陽二	現代図書	2004
中国のトップカンパニー	井上隆一郎編	ジエトロ	2004
日本企業の国際マーケティング	近藤文男	有斐閣	2004
ノキア-携帯電話で世界を席巻する	T.メリデン、信達郎	三修社	2004
ロシア市場参入戦略	富山栄子	ミネルヴァ書房	2004
海外企業進出の知恵と工夫	田中四郎	経済産業調査会	2004
中国の心をつかんだ企業戦略	莫邦富	集英社	2004
日本産業と中国経済の新世紀	古賀義弘編	唯学書房	2004
アジア太平洋の国際経営	丹野勲	同文館出版	2005
韓国企業のグローバル戦略	J.R.ウングソン、R.M.スティアーズ、S.バク、奥本勝彦監訳	中央大学出版部	2005
巨大化する中国経済と日系ハイブリッド工場	上山邦雄、日本多国籍企業研究グループ編	商業出版社	2005
グローバル経済下のアメリカ日系工場	河村哲二編	東洋経済新報社	2005
現代経営行動論	服部治	晃洋書房	2005
現代日本企業2-企業体制 下	工藤章、橋川武郎、G.D.フック編	有斐閣	2005
国際経営文化論	大泉陽一	文真堂	2005
国際経営論-グローバル化時代とニューアジア経営の展望	佐藤憲正編	学文社	2005
世界ブランド企業集	K.ベルナー、H.バイス、下川真一	明石書店	2005
トライアド経営の論理	松崎和久	同文館出版	2005
フィリピンバナナのその後	中村洋子	七つ森書館	2005
フィリピンバナナのその後(改訂版)	中村洋子	七つ森書館	2006
ベトナム現地化の国際経営比較	丹野勲、原田仁文	文真堂	2005
中東欧の日本型経営生産システム	和田正武、安保哲夫編	文真堂	2005
日本系企業の海外立地展開と戦略	平富志	古今書院	2005
わかりすぎるグローバル・マーケティング	富山栄子	創成社	2005
21世紀の企業経営	夏目啓二編	日本評論社	2006
アジアの二輪車産業	佐藤百合、大原盛樹編	アジア経済研究所	2006
外資系の仕事術	岩崎哲夫	PHP研究所	2006
グローバル経営戦略	村山元英編	文真堂	2006
現代日本企業3-グローバル・レビュー	工藤章、橋川武郎、G.D.フック編	有斐閣	2006
サービス多国籍企業とアジア経済	関下稔、板木雅彦、中川涼司編	ナカニシヤ出版	2006
循環資源大国ブラジルビジネス入門	小野瀬由一	同友館	2006
世界システムの新世紀-グローバル化とマレーシア	山田信行	東信堂	2006
ソニーインサイドストーリー	立石泰則	講談社	2006
中国企業の市場主義管理-ハイアール	吉原秀樹、歐陽桃花	白桃書房	2006
中東欧の日系ハイブリッド工場	苑志佳編	東洋経済新報社	2006
日本カメラ産業の変貌とダイナミズム	矢部洋三、小暮雅夫編	日本経済評論社	2006
松下電器のBlue-rayDisc大戦略	麻倉怜士	日経BP社	2006
アジアの経営戦略と日系企業	原口俊道	学文社	2007
海外経営の鉄則	山崎克雄	講談社	2007
グローバル企業再編	有賀敏之	同文館出版	2007
経営資源の国際移転	董光哲	文真堂	2007

書名	著者名	発行所	発行年
東欧の経済とビジネス	小山洋司、富山栄子	創成社	2007
トピックスから捉える国際ビジネス	岩谷昌樹	白桃書房	2007
トヨタの世界	中日新聞社経済部編	中日新聞社	2007
日台企業アライアンス	井上隆一郎編	財団法人交流協会	2007
日本の国際化企業	小林規成	中央経済社	2007
アジア国際分業における日台企業アライアンス	井上隆一郎、天野倫文、九門崇編	財団法人交流協会	2008
海外拠点の創発的事業展開	折橋伸哉	白桃書房	2008
海外日本企業の人材育成	小池和男	東洋経済新報社	2008
グローバル環境における地域企業の経営	大東和武司、金泰旭、内田純一編	文真堂	2008
グローバル企業の市場創造(シリーズ国際ビジネス)	江夏健一、高井透、土井一生、菅原秀幸編	中央経済社	2008
自動車のエレクトロニクス化と標準化	徳田昭雄編	晃洋書房	2008
地球企業への変革	須崎吾一監修	工業調査会	2008
中国発・多国籍企業	丸川知雄、中川涼司編	同友館	2008
トヨタ・イン・フィリピン	遠野はるひ、金子丈夫	社会評論社	2008
日本企業の東アジア戦略	深尾京司、日本経済研究センター編	日本経済新聞出版社	2008
EU自動車メーカーの戦略	高橋泰隆、声沢成光	学文社	2009
グローバル化と経営学(現代社会を読む経営学)	赤羽新太郎、夏目啓二、日高克平編	ミネルヴァ書房	2009
コークの味は国ごとに違うべきか	P.ゲマワット、望月衛	文藝春秋	2009
コカ・コーラパークが挑戦するエコシステム・マーケティング	江端浩人、本荘修二	ファーストプレス	2009
国際化学産業界経営史	伊藤裕人	八潮社	2009
自動車産業 危機と再生の構造	下川浩一	中央公論新社	2009
自動車ビジネスに未来はあるか?	下川浩一	宝島社	2009
ソニーVSサムスン	張世進	日本経済新聞出版社	2009
多国籍企業における在日子会社の役割と進化	長谷川礼	大東文化大学経営研究所	2009
中国のグローバル化と経営管理	柏木理佳	晃洋書房	2009
日本企業の国際化	大石芳裕編	文真堂	2009
日本企業の国際合併行動	石井真一	千倉書房	2009
ものづくりの国際経営戦略	新宅純二郎、天野倫文編	有斐閣	2009
ラテンアメリカにおける日本企業の経営	山崎克雄、錢佑錫、安保哲夫編	中央経済社	2009
中国市場に踏みとどまる!	上場大	草思社	2009
海外企業のマーケティング(シリーズ 歴史から学ぶマーケティング)	マーケティング史研究会	同文館出版	2010
在中国の経営現地化問題	薛軍	創成社	2010
自動車部品調達システムの中国・ASEAN展開	根本敏則、橋本雅隆編	中央経済社	2010
世界同時不況下での生き残りをかけて	手島茂樹、藤原弘	リブロ	2010
中国・インドの戦略的意味	A.K.グプタ、H.ワン、若山俊弘監訳	同文館出版	2010
超大国、中国の行方-建国60年の中国	関西日中関係学会、関東日中関係学会編	桜美林大学北東アジア総合研究所	2010
東南アジアのオートバイ産業	三嶋恒平	ミネルヴァ書房	2010
日本企業のマーケティング(シリーズ 歴史から学ぶマーケティング)	マーケティング史研究会	同文館出版	2010
発展途上国の工業化と多国籍企業	穴沢真	文真堂	2010
オープン・イノベーション・システム	徳田昭雄、立本博文、小川純一編	晃洋書房	2011
ダイバーシティ・マネジメントと異文化経営	馬越恵美子	新評社	2011

#### 4. 多国籍企業の社会経済との相関、海外直接投資、政治・法制度(経済摩擦・輸入障壁等)、その他企業環境の調査・分析・研究・解説

FTAガイドブック	浦田秀次郎編	ジェトロ	2002
グローバル化の政治経済学(第2版)	有賀敏之	同文館出版	2002
グローバル化の政治経済学(第3版)	有賀敏之	同文館出版	2005
現代国際経済の構造 覇権への挑戦	岩田勝雄	新評論	2002
中国商人の知恵	増田英樹	東洋経済新報社	2002
中国の経済文化	川西重忠	エルコ	2002
徹底討論グローバル化賛成/反対	S.ジョージ M.ウルフ、杉村昌昭	作品社	2002
アジア共通通貨戦略	近藤健彦	彩流社	2003
雁行型経済発展論(第1~3巻)(第2巻は2004年、第3巻は2006年に発刊)	小島清	文真堂	2003
グローバル化と多国籍企業	徳重昌志、日高克平編	中央大学出版部	2003
グローバル化と国際通貨	紺井博則、上川孝夫編	日本経済評論社	2003
グローバル時代の貿易と投資	板垣文夫、岩田勝雄、瀬戸岡紘編	桜井書店	2003
経済のグローバル化と日本	秋山憲治	御茶の水書房	2003
現代世界経済をとらえる(Ver.4)	松村文武他編	東洋経済新報社	2003
国際経済・貿易の変貌と将来への展望	飯沼博一	白桃書房	2003
市場化と政府の役割	日本大学経済学部編	日本大学経済学部	2003
中国企業の競争力	安室憲一	日本経済新聞出版社	2003
中東政治経済論	伊藤治夫、清水学、野口勝明	国際書院	2003
東北アジアの協力と日韓関係	佐藤三武朗、川口智彦	日本大学国際関係学部国際関係研究所	2003
EUの経済と企業	深山明編	御茶の水書房	2004
グローバル戦略の新世紀パラダイム	中村雅秀、奥田宏司、田中祐二編	晃洋書房	2004
経営と国境	伊丹敬之	白桃書房	2004
世界地図で読むグローバル経済	伊藤正直編	旬報社	2004
WTO-シナリオ以後	石見尚、野村かつ子	緑風出版	2004
統合と分離の国際政治経済学	下関隆、小林誠編	ナカニシヤ出版	2004
グローバル化と国際分業	M.B.スティーガー、櫻井公人他	岩波書店	2005
グローバル化と国際分業(新版)	M.B.スティーガー、櫻井公人他	岩波書店	2010
現代アメリカ経済	萩原伸次郎、中本悟編	日本評論社	2005
現代経済システム論	鶴田満彦編	日本経済評論社	2005

書名	著者名	発行所	発行年
多国籍企業の法的規制と責任	田中美穂	大阪大学出版会	2005
ネクスト・マーケット	C.K.プラハラード、シカイライトコンサルティング	英治出版	2005
ネクスト・マーケット(増補改訂版)	C.K.プラハラード、シカイライトコンサルティング	英治出版	2010
国際過剰資本の誕生	板木雅彦	ミネルヴァ書房	2006
実践環境経営論	堀内行蔵、向井常雄	東洋経済新報社	2006
東アジア経済圏構想と国際分業	小林通、清水隆雄、川口智彦、陳文孝	光文堂出版社	2006
東アジア経済の発展と日・米・欧の諸相	清野良栄、中嶋慎治編	晃洋書房	2006
ASEANマーケティング	F.コトラー、H.カルタジアヤ、H.デンファン、洞口治夫監訳	マグロウヒル・エデュケーション	2007
アメリカン・グローバリズム	中本悟編	日本経済評論社	2007
解説FTA・EPA交渉	渡邊頼純監修	日本経済評論社	2007
拡大するユーロ経済圏	田中素香	日本経済新聞出版社	2007
グローバル資本主義と巨大企業合併	奥村皓一	日本経済評論社	2007
産業集積と新しい国際分業	本多光雄、呉逸良、陸亦群、井尻直彦、辻忠博	文真堂	2007
現代の国際貿易	岩杉隆平	岩波書店	2007
国際経営法学	藤川信夫	信山社	2007
進化する香港	香港・日本経済委員会、NNA編	エヌエヌエー	2007
転成期の世界経済 資源依存型市場主義の克服	唐沢敬	文真堂	2007
岐路に立つグローバリゼーション	田中祐二、板木雅彦編	オカニシヤ出版	2008
グローバリゼーションと体制移行の経済学	池本修一、岩崎一郎、杉浦史和編	文真堂	2008
国際ビジネス研究の新潮流(シリーズ国際ビジネス)	江夏健一、桑名義晴、岸本寿生編	中央経済社	2008
国際貿易理論小史	小林通	時潮社	2008
米国はいかにして世界経済を支配したか	萩原伸次郎	青灯社	2008
階級のない国の格差	増田英樹	教育評論社	2009
国際政治経済学の新機軸	関下稔	晃洋書房	2009
資本主義の変容と経済危機	工藤晃	新日本出版社	2009
米国・中国・日本の国際貿易関係	秋山憲治	白桃書房	2009
北米地域統合と途上国経済	所康弘	明治大学軍縮平和研究所	2009
EU経済	高屋定夫編	ミネルヴァ書房	2010
アジアフロンティア地域の制度と国際経営	丹野勲	文真堂	2010
欧州新時代-6億人のEUとビジネス	中津孝司編	晃洋書房	2010
現代世界経済をとらえる(Ver.5)	石田修、板木雅彦、櫻井公人、中本悟編	東洋経済新報社	2010
コーポレート・グローバリゼーションと地域主権	福田泰雄	桜井書店	2010
国際政治経済学要論	関下稔	晃洋書房	2010
広がる東アジアの産業連携(東アジア地域連携シリー	国吉澄夫、張季風編	九州大学出版会	2010