

自由論題報告申込書

報告者：金雅美 キム アミ（和光大学経済学部准教授）[ahmikim@wako.ac.jp](mailto:ahmikim@wako.ac.jp)

共同報告者：吉原英樹（神戸大学名誉教授）[yosihara@rieb.kobe-u.ac.jp](mailto:yosihara@rieb.kobe-u.ac.jp)

報告タイトル

## 逆境のなかの日本ビジネススクール

—米国ビジネススクールと比較して—

報告予定要旨

### 1. 研究の目的と方法

ビジネススクールの日米差は大きい。学校数で約5倍、1校あたり学生数で5倍から10倍、学生総数で25倍から50倍ほどの差がある。また、企業の管理者のうちMBA保持者の割合は米国企業37.0%、日本企業0.7%である。この日米差の理由は何か。日米差は縮小するか。日本のビジネススクールの特徴・問題点などを日本企業の経営に関連づけて明らかにする。研究は記述的・探索的な研究であり、インタビュー調査がおもな方法である。インタビュー調査の対象は、日本のビジネススクール17校、教員22名、米国のビジネススクール3校、教員など15名である。2014年から卒業生・学生および企業など組織にもインタビューをはじめている。

### 2. ビジネススクールの特徴と問題点

第1. 平日夜間・週末授業がほとんどであり、2年制フルタイムは少数である。

第2. 定員割れがつづくビジネススクールが半数をこえている。これらのビジネススクールには、存在価値に疑義があり、機能不全に陥っていると思われるもの（限界集落の概念を援用して限界ビジネススクールという）が相当数ある。その理由には、専門職大学院の制度に便乗してスタート、明確な方針・戦略の欠如、リーダーシップ不足、教員のコミットメント不足、貧弱な教育施設・管理体制などがある。早期に再生策を打たないと、淘汰の対象になるだろう。

第3. 日本語で授業するところがほとんどである。外国人の学生は少数である。海外進出や外国のビジネススクールとの提携などの国際展開はほとんどない。

### 3. 逆境への適応

第1. 上記のようなビジネススクールの特徴と問題点は、基本的に、新大卒一括定期採用、終身（長期）雇用、内部昇進、年功序列、平等主義、現場主義、ボトムアップ、普通人の経営（全員経営）などで特徴づけられる日本的経営のために生まれている。日本企業ではビジネススクールの必要性は弱く、評価は低い。

第2. 日本語で教育するかわりに、ビジネススクールは日本の小さな世界に閉じ込められる。

第3. ビジネススクールの日米差の大きな理由として、社会の人材（経済・経営分野の文系）の選別・供給において、日本の大学学部と米国のビジネススクールが機能等価であることをあげることが

できる。米国ではビジネススクールから人材を獲得するが、日本では大学学部から獲得する。

#### 4. 結論と今後の研究課題

ビジネススクールは、米国ではビジネスにおいて不可欠で重要であるが、日本ではほぼ無視できる存在である。この日米差は、ビジネススクールの日本的経営との不適合性、日本語、機能等価（日本の大学学部と米国のビジネススクール）のためである。日本企業の国際経営の進展などを理由にビジネススクールが重要性を増すと予測できるが、日本のビジネススクールをめぐる環境条件の変化は漸進的だと思われるので、ビジネススクールの日米差は今後も基本的に残るだろう。

#### 5. 付録

##### (1) インタビューの質問

定員の確保

学生の種類：企業（大・中・小・個人）、非企業、会計士・税理士・コンサルタントなど。フルタイムの学生とパートタイムの学生。日本人、留学生。

学生の勉強ぶり（事前準備、授業中）

学生は何をもとめているか

教員：従来型の大学教員、実務家教員、専属か兼務か、日本人、外国人

カリキュラム（平日夜間と土日、平日昼間、1年間、2年間）

卒業後の進路・企業などの評価

何で差別化しているか。特色は何か。競争の武器は何か。

モデル・参考にしているビジネススクール（日本・外国のビジネススクール）

##### (2) インタビュー対象

日本のビジネススクール 17 校（2012—14 年）：愛知学院・中京・中部・名古屋商科・京都・兵庫県立・関学・神戸・首都・中央・東京理科・明治・一橋（神田）・法政・慶応・早稲田・一橋（国立）

米国のビジネススクール 3 校（2011—12 年）：Endicott College（マサチューセッツ州）

Southern New Hampshire University（ニューハンプシャー州）

University of Massachusetts Amherst（マサチューセッツ州）